

Pressemitteilung

pressrelations stellt sich als erster Media-Intelligence-Anbieter für die gesamte DACH-Region auf

Wien, 01. Juni 2021

Der internationale Media-Intelligence-Anbieter pressrelations eröffnet seinen ersten Standort in Wien unter der Leitung eines fünfköpfigen Management-Teams österreichischer Branchenexperten. Damit entsteht der erste Fullservice-Dienstleister für Monitoring- und Analyse-Services mit Standorten in allen Ländern der DACH-Region und dem umfangreichsten Medienset der drei Märkte. Die Geschäftsführung der neu firmierten pressrelations Österreich übernimmt Jan Klima.

„Wir freuen uns außerordentlich, zusammen mit Jan und seinem erfahrenen Team nun auch in Wien vertreten zu sein“, sagt pressrelations-Geschäftsführer Jens Schmitz. „Für unsere Kunden hat das den entscheidenden Vorteil, die gesamte DACH-Region mit allen erforderlichen Mediendaten beobachten und nach einheitlichen Kriterien analysieren und benchmarken zu können“, so Katrin Frei, Geschäftsführerin pressrelations Schweiz.

Erst vor sechs Wochen hatte der Medienbeobachter den Zusammenschluss mit der ehemaligen NR SWISS AG in Stans und Zürich bekanntgegeben und ist somit an nunmehr zwölf Standorten weltweit vertreten, darunter Austin (Texas), Dublin, Moskau und Singapur. Neben einem internationalen Partnernetzwerk – pressrelations ist Mitglied der AMEC, FIBEP und GMI Alliance – profitieren die neuen Kunden in Österreich zudem von zahlreichen Features des inhouse entwickelten Kundenportals NewsRadar.

Zu den skalierbaren Modulen zählen personalisierte Echtzeit-Dashboards, Krisen-Alerting, Owned-Media-Monitoring sowie Content- und Influencer-Recherchen. Einmalig in der Branche ist das in Kooperation mit NewsGuard entwickelte Fake News Monitoring, das eine schnelle Bewertung der Vertrauenswürdigkeit von Medien ermöglicht und als Frühwarnsystem eingerichtet werden kann.

„Mit pressrelations habe ich den idealen Partner gefunden, um die österreichischen Monitoring- und Analyse-Standards auf ein neues Niveau zu heben“, sagt Jan Klima, geschäftsführender Gesellschafter der pressrelations Österreich. „Dabei zahlen vor allem das preisgekrönte Trendfrüherkennungstool FirstSignals und die virtuelle Newsroom-Lösung als Teil der hauseigenen NewsRadar-Technologie in die neuen Anforderungen von Kommunikationsexperten ein.“

Über pressrelations

Die 2001 gegründete pressrelations GmbH mit Hauptsitz in Düsseldorf und elf weiteren Standorten u.a. in Austin (Texas), Berlin, Dublin, Wien und Zürich ist ein Fullservice-Dienstleister für crossmediale Monitoring- und Analyse-Services. Das Unternehmen verbindet seine in-house entwickelte, KI-gestützte Technologie mit der Expertise seiner News Manager, Analysten und Berater. Neben dem Echtzeit-Kundenportal NewsRadar® bietet pressrelations passgenaue Reporting-Formate, skalierbare Newsroom-Lösungen sowie die vom DPOK ausgezeichnete Analysemethode zur Trendfrüherkennung FirstSignals®. Auf dieser Basis liefert pressrelations über 700 Kunden praxisnahe Insights und Handlungsempfehlungen zur Planung, Steuerung und Evaluation ihrer Kommunikationsarbeit.

Kontakt für weitere Informationen:

pressrelations GmbH
Klosterstraße 112
40211 Düsseldorf
Niko Liveric
Tel. 0211/1752077-33
niko.liveric(at)pressrelations.de
www.pressrelations.com