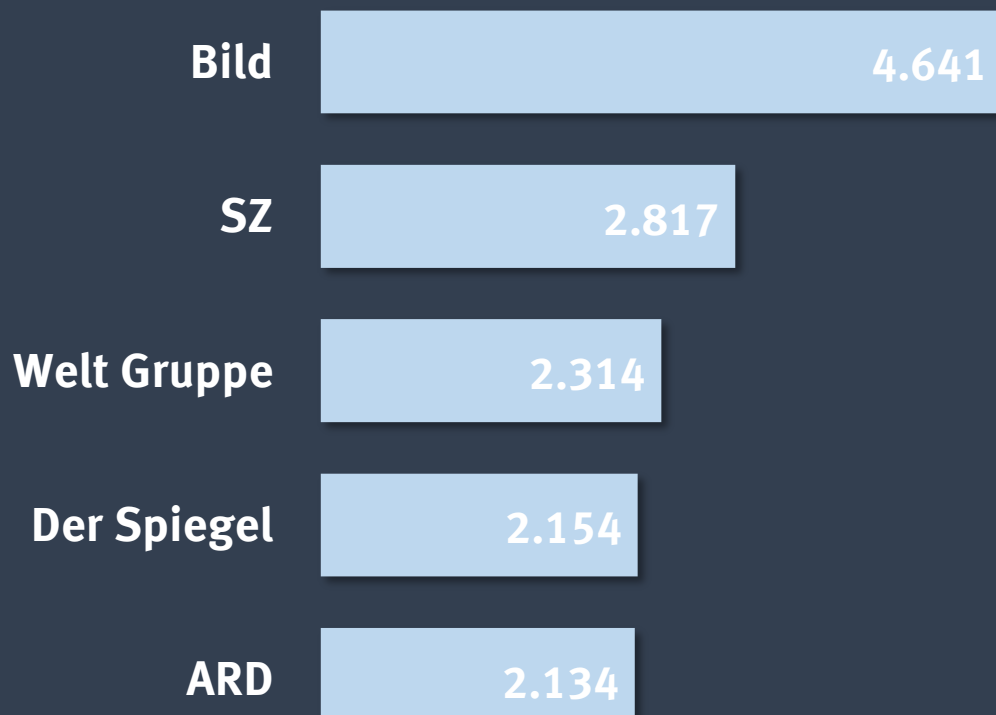




1. HALBJAHR 2016

Studienbasis
41.663 Zitate

Top 5 Medien



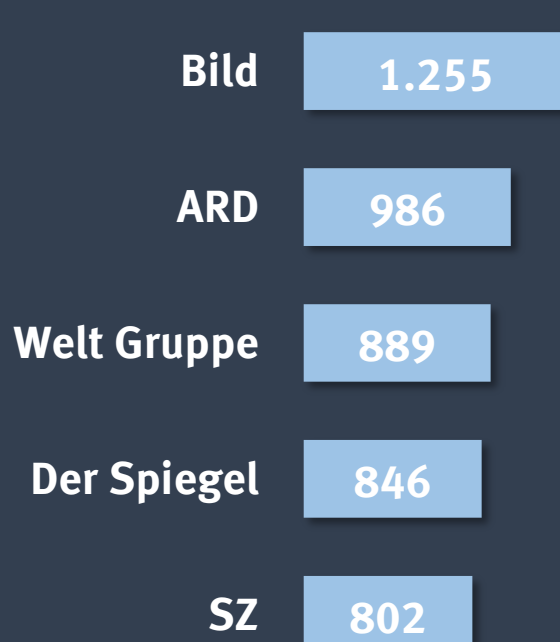
Titelseite



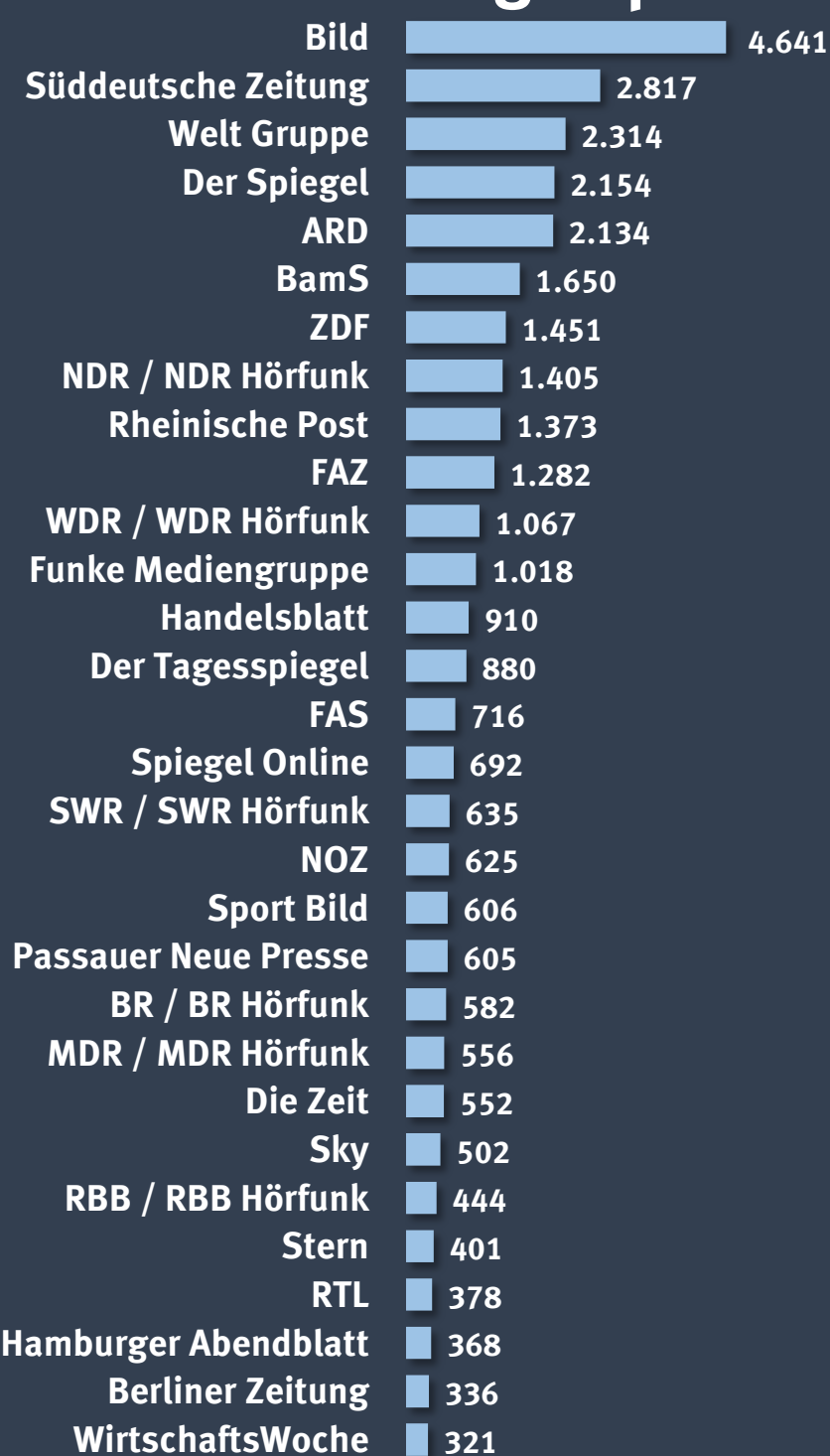
Wirtschaft



Politik



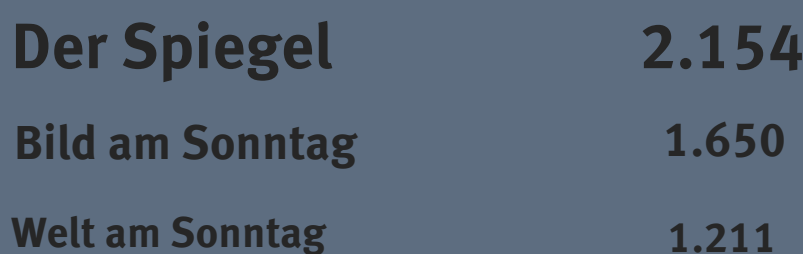
Gesamtranking Top 30



Regionale Tageszeitungen



Wochenzeitungen



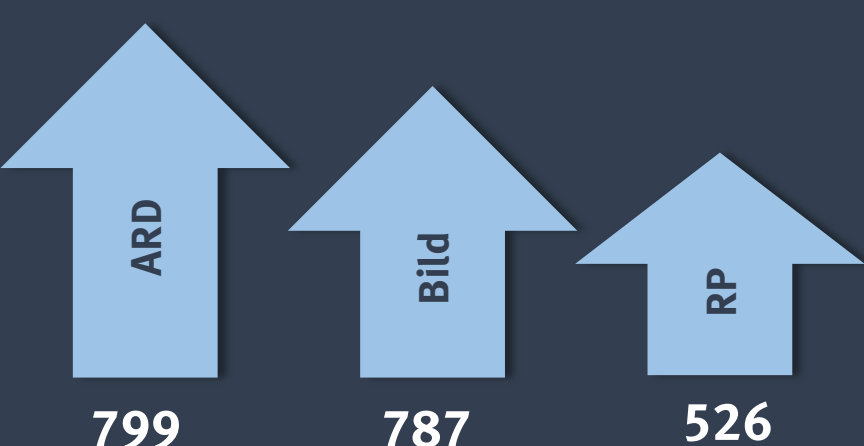
TV/Radio-Sender



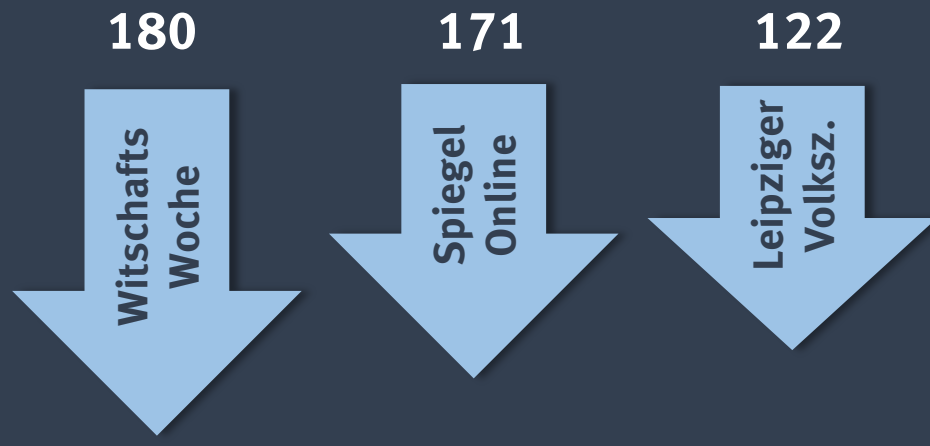
Überregionale Tageszeitungen



TOP Aufsteiger



TOP Absteiger



STUDIENDESIGN

182 Medien, 38 Quellen

Ziel des Rankings ist es, den Nachrichtenwert (Exklusivität) von Redaktionen deutscher Medien zu bestimmen und nachzuweisen. Mit welcher Häufigkeit schafft es eine Redaktion in anderen Medien aufgegriffen zu werden? Der Einfluss, den eine Redaktion auf die Medienlandschaft hat, spiegelt sich vor allem darin wider, wie häufig sie von anderen zitiert wird. Erfasst wurden nur Zitate, die ein Medium als Quelle/Urheber einer Nachricht/Aussage innerhalb einer anderen Publikation kennzeichnen. (z.B.: Aussage im Handelsblatt: „Wie der Spiegel berichtet ...“) Für dieses Ranking werden die Beiträge von 20 Printmedien, 8 Onlinemedien sowie 9 TV-Nachrichtenformate und 1 Radiosender (Nachrichten) untersucht.