

SOCIAL

MEDIA TREND REPORT

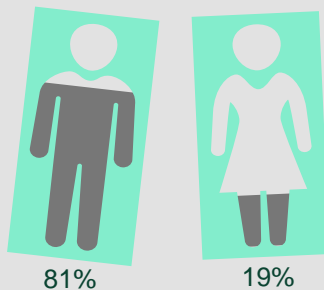
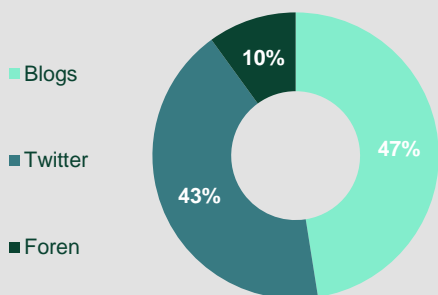
29.08. bis 27.09.

Blockchain

für Versicherungen

Summary

Der Social Media Buzz zu Blockchain in Bezug auf Versicherungen war mit 125 Beiträgen insgesamt hoch – zwei Peaks zeichneten sich dabei ab: Am 16.09. twitterte FDL-Camp über den Nutzen von Blockchain und in Frommes Versicherungsmonitor wurde über die Blockchain-Technologie berichtet. Am 22.09. twitterte das IT Finanzmagazin über editierbare Blockchains. Die Stimmung ist überwiegend positiv, es gab kaum kritische Beiträge. Blogs sind mit 48% die bedeutendste Plattform unter den sozialen Netzwerken. Mit 71% stammen die meisten deutschsprachigen Beiträge aus Deutschland, gefolgt von den USA (15%), der Schweiz (7%) und Australien (4%). Der einflussreichste Influencer in Deutschland mit der meisten Interaktion ist Dr. Hansjörg Leichsenring, Autor von der-bank-blog.de.



POTENTIAL REACH

67.900

INTERACTIONS

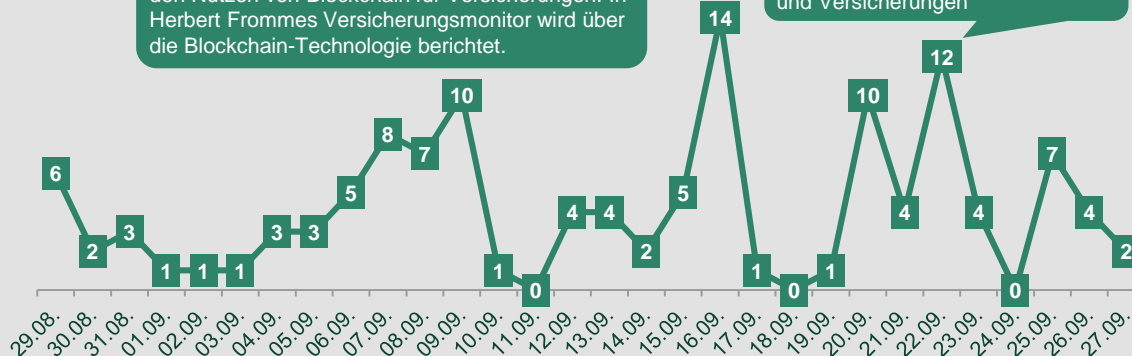
707

BUZZ

125

FDL-Camp & Management Circle tweeten über den Nutzen von Blockchain für Versicherungen. In Herbert Frommes Versicherungsmonitor wird über die Blockchain-Technologie berichtet.

IT Finanzmagazin tweetet über editierbare Blockchains für Banken und Versicherungen



highlights by

reach



@zimmermann st

So könnte die #blockchain in der #Versicherung aussehen. #digitaltransformation via @Cidec

13.429 Twitter Followers

interaction

Dr. Hansjörg Leichsenring der-bank-blog.de

[...] verfügt die Blockchain-Technologie über eine starke ökonomische Bedeutung, da das Konzept auch ohne zentrale Instanz auskommt. [...]

12 Twitter Shares, 100 Pins, 5 Facebook Shares, 9 LinkedIn-Shares, 2 Kommentare

critical sentiment



btc-echo.de

Der McKinsey Bericht verweist auch auf [...] die möglichen Risiken der Netzwerk-Skalierbarkeit, Sicherheit und das Fehlen von auf der Blockchain ausgelegten Standards. [...]

700 k Alexa Pageviews