

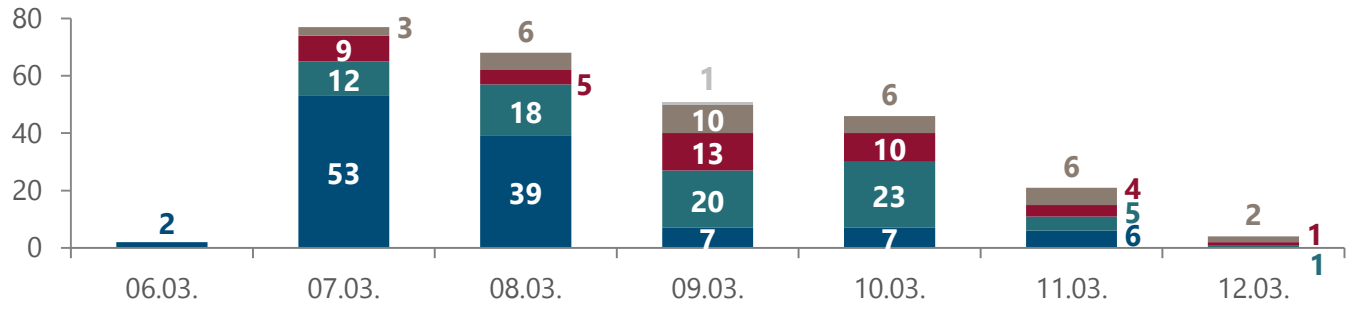
WEEKLY REPORT

KW 44 | 06.03. bis 12.03.2016

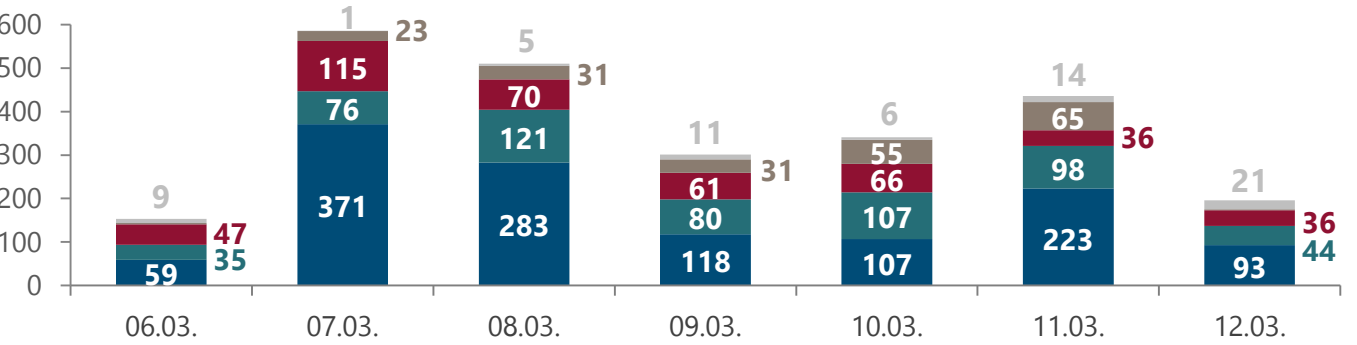
pressrelations empfiehlt den Weekly Report zur vergleichenden Darstellung unternehmensrelevanter Beiträge in traditionellen Medien sowie Social Media. Der Bericht baut auf den Codierungen, die im Rahmen der Pressespiegelerstellung ausgewählt wurden, auf und beinhaltet Angaben zum Buzz, zur Medienverteilung, den Top-Autoren, der Länderverteilung sowie der Tonalität für die jeweiligen Medienarten.

Durch die regelmäßige Erstellung des Weekly Report können zeitnah inhaltliche Zusammenhänge zwischen Themen erkannt werden, die sowohl in den traditionellen Medien als auch in den sozialen Netzwerken Anklang gefunden haben.

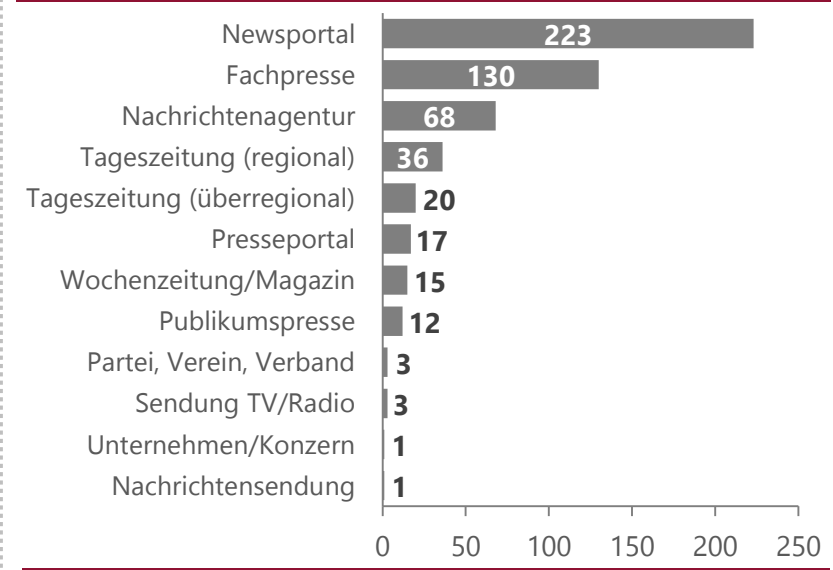
Beitragsaufkommen nach Themenfeldern in etablierten Medien n=269 Beiträge



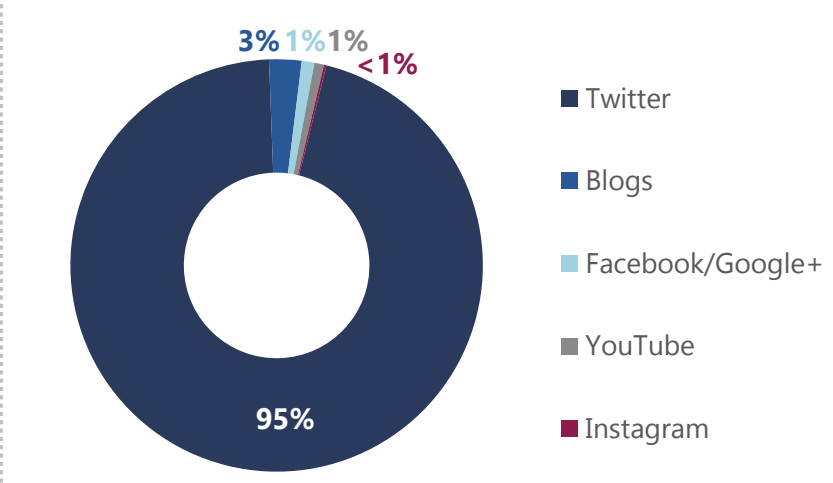
Beitragsaufkommen nach Themenfeldern im Social Web n=2.523 Beiträge



Top 5 Traditionelle Medien n=269 Beiträge



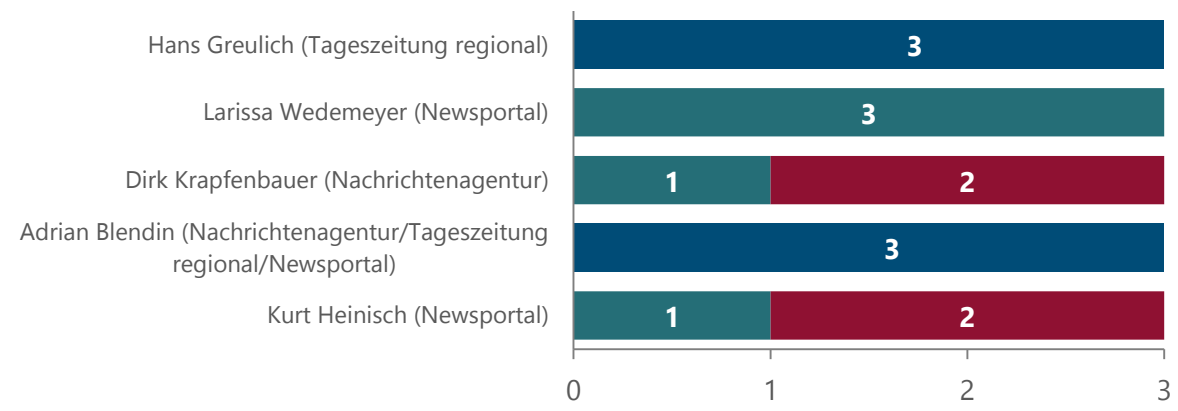
Kanalverteilung Social Media n=2.523 Beiträge



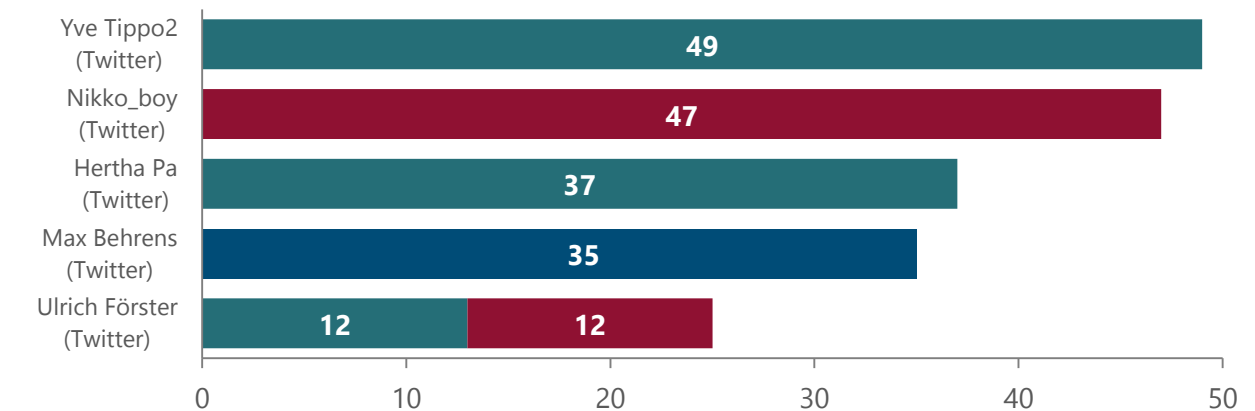
WEEKLY REPORT

KW 44 | 06.03. bis 12.03.2016

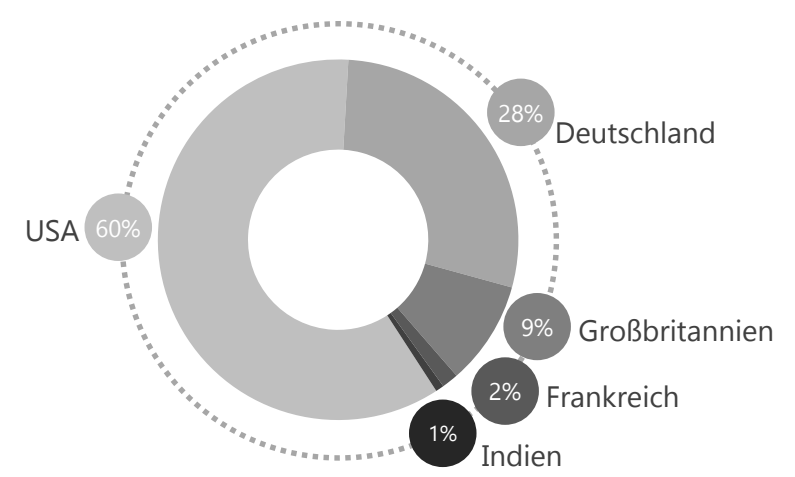
Top-Autoren traditionelle Medien



Top-Autoren Social Media



Länderverteilung Traditionelle Medien



Tonalität und Beitragsaufkommen nach Themenbereichen

