



# Analyse-Checkliste

## Evaluationsziele:

- Was soll mit der Medienresonanzanalyse gemessen werden?
- Wozu wollen Sie die Ergebnisse der Medienresonanzanalyse verwenden?
- Wer ist der Empfänger der Analyseergebnisse?
- Welcher Zeitraum ist zu untersuchen?
- Was sind die wichtigsten Medien für Ihr Unternehmen bzw. Ihre Branche?
- Welche sind Ihre größten Wettbewerber?
- Welche strategischen Themen und Kernbotschaften werden in der Medienarbeit vermittelt?
- Mit welchen Kennzahlen steuern Sie Ihre Medienarbeit?

## Untersuchungsdesign:

- Welche Medienresonanz erzielt Ihr Unternehmen im Vergleich zu den Wettbewerbern?
- Wie ist die Tonalität in der Berichterstattung zu Ihrem Unternehmen?
- Wie entwickelt sich die Bewertung der Berichterstattung im Zeitverlauf?
- In welchen Zielmedien ist Ihr Unternehmen präsent?
- Welche Themen bestimmen die Berichterstattung zu Ihrem Unternehmen?
- Wie zahlen die Themen der Berichterstattung auf die Reputation Ihres Unternehmens ein?
- Wie ist Ihr Unternehmen mit den verschiedenen Produkten in den Medien positioniert?
- Mit welchen Attributen und Eigenschaften wird Ihr Produkt dargestellt?
- Welche zentralen Unternehmensbotschaften sollen über die Medien transportiert werden?
- Welche Medienresonanz erreichen Ihre PR-Aktivitäten?
- Welche Meinungsträger oder Stakeholder bestimmen die Berichterstattung?
- Welche Autoren und Influencer sind in der Berichterstattung zu Ihrem Unternehmen tonangebend?

## Ergebnisdarstellung:

- In welcher Frequenz benötigen Sie die Analyseergebnisse (monatlich, vierteljährlich etc.)?
- Wie sind die Analyseergebnisse aufzubereiten (Chartform, Berichtsform)?
- Welchen Kennzahlen sollen wie und wann berechnet werden?
- Ist für das Reporting ein Media Dashboard oder eine Scorecard vorgesehen?

---

### pressrelations GmbH Düsseldorf

Klosterstraße 112  
40211 Düsseldorf  
Tel.: 0211 1752077-0  
Fax: 0211 1752077-41

[www.pressrelations.de](http://www.pressrelations.de)  
[mail@pressrelations.de](mailto:mail@pressrelations.de)

### pressrelations GmbH Berlin

Marktstraße 8  
10317 Berlin  
Tel.: 030 2000775-21  
Fax: 030 2000775-52

[www.pressrelations.de](http://www.pressrelations.de)  
[mail@pressrelations.de](mailto:mail@pressrelations.de)

**pressrelations**  
schneller mehr wissen