



Für Ihren Informationsvorsprung

pressrelations: Ihr Partner für Contentbeobachtung, Analyse und Insights

Seit mehr als 15 Jahren sammeln, analysieren und beurteilen wir die Berichterstattung für Unternehmen aus den unterschiedlichsten Branchen. Mit dieser langjährigen Erfahrung, vier Standorten und einem Team aus mehr als 150 Mitarbeitern zählen wir heute in Deutschland zu den führenden Dienstleistern für die Beobachtung und Analyse von Medien und Content aus allen Medienkanälen. Zu unseren Kunden zählen internationale Konzerne und mittelständische Unternehmen aus dem In- und Ausland ebenso wie öffentliche Institutionen, Verbände und Parteien sowie namhafte PR-Agenturen.

Alle Leistungen aus einer Hand

So unterschiedlich wie unsere Kunden, so maßgeschneidert sind auch unsere Angebote: pressrelations bietet alle Leistungen gebündelt oder modular an – von der Medienbeobachtung über die Medienspiegelerstellung bis hin zur Analyse und Bewertung der Beiträge, von der Datenbankrecherche über die Themenplanung bis zur Veröffentlichung von Pressemitteilungen und Presstertimen. Aufbauend auf unserer inhouse entwickelten Suchtechnologie für Onlinemedien und Social Media-Quellen, unserem erstklassig ausgebildeten Team und einem internationalen Partnernetzwerk können wir in Sachen Monitoring und Analyse (fast) jede Anforderung erfüllen.

Monitoring

Wir beobachten für Sie Medien, Kanäle und Meinungen – weltweit und rund um die Uhr. On- und offline. Von Print- und Onlinemedien, TV und Radio, Social Media von Social Networks bis zu Social TV.

Analyse

Wir unterstützen Sie dabei, Ihre strategischen Ziele zu erreichen, Ihren Erfolg zu messen und sichtbar zu machen. Gemeinsam nehmen wir Ihre individuellen Anforderungen ins Visier.

Data Management

Wie ist Ihre Web Performance, wie Ihre Content-Verbreitung im Vergleich zum Wettbewerb? Wir verknüpfen Daten und helfen Ihnen zu verstehen, welche Kennzahlen wirklich wichtig sind.

Planung & Distribution

Wir unterstützen Sie, Ihre Inhalte richtig zu platzieren: Mit unserer Themenplandatenbank (THEMAX), unserem Presseportal und einer Verteilerverwaltung für Ihre Medienkontakte.

Forschung & Entwicklung

Um für Sie immer einen Schritt voraus zu sein, investieren wir in die Zukunft und entwickeln uns stetig weiter; wir forschen u. a. zu Text-/Opinion-Mining und automatisierten Textzusammenfassungen.

Systems

Wir entwickeln Software. Wertvoller Nebeneffekt: Wir schaffen dadurch viele Schnittstellen zu anderen Systemen – und damit auch für Sie ein Mehr an Möglichkeiten.

Monitoring- und Analyseprozess



Erfassen, analysieren, beraten – unsere Services im Überblick:

Wie wir arbeiten

Gleich ob Medienbeobachtung, Contentanalyse oder Alerting-System für ein Krisenmonitoring: Unsere Arbeitsweise folgt einem hybriden Prinzip. Das bedeutet, die meisten unserer Leistungen basieren auf dem effizienten Zusammenspiel zwischen automatisierter Suchtechnologie zur Vorauswahl relevanter Artikel und der manuellen Auswahl, Priorisierung und Analyse durch erfahrene Lektoren und Analysten. Da unser Team mehr als 36 Sprachen spricht und unsere Suchtechnologien ebenfalls multilingual aufgebaut sind, können wir auch internationale Aufträge umfassend bedienen.

- Medienspiegel (individuelle Ausgabeformate)
- Monitoring (sämtliche Medienkanäle, variable Mediensets, Realtime)
- Alertings und Krisenmonitoring
- Analyse und Reporting (z. B. Markt & Wettbewerb, Reputation & Stakeholder, Themen & Trends)
- Influencer und Social Media Research
- 24/7-Abrufbarkeit aller Ergebnisse über Ihr Kundenportal NewsRadar®

pressrelations GmbH Düsseldorf

Klosterstraße 112
40211 Düsseldorf
Tel.: 0211 1752077-0
Fax: 0211 1752077-41

pressrelations GmbH Berlin

Marktstraße 8
10317 Berlin
Tel.: 030 2000775-21
Fax: 030 2000775-52

www.pressrelations.de
mail@pressrelations.de

pressrelations
schneller mehr wissen