



# Social Media Analyse

## So gewinnen Sie echte Erkenntnisse und steuern Ihre Kommunikation auf Erfolgskurs!

Nichts verpassen, die eigenen Kanäle beobachten und auch noch die Wettbewerber im Blick haben – Social Media Monitoring liefert eine Fülle an Daten, über die man den Überblick behalten muss. Doch was helfen alle Daten, wenn sich daraus keine Erkenntnisse gewinnen und für die eigene Kommunikationsarbeit nutzen lassen? Mit unseren speziell auf die Besonderheiten des Social Webs zugeschnittenen Leistungspaketen unterstützen wir Sie darin, das Wesentliche vom Unwesentlichen zu unterscheiden. Ob Social Media Insights, Benchmarking oder Trend Reports – für jeden Bedarf schnüren wir passgenau das richtige Paket.

# Verschiedene Produkte – Ein Ziel

## Social Media Analyse

### Trend Report

Die Alternative zum klassischen Pressespiegel bietet insbesondere bei großen Datenmengen einen schnellen Überblick über tagesaktuelle Themen und Trends.

### Channel Benchmark

Die aussagekräftige Erfolgsmessung der eigenen Social Media-Kanäle im Vergleich zum Wettbewerb beinhaltet alle wichtigen Kennzahlen und Best Practice-Beispiele.

### Insights

Die ausführliche Social Media-Studie umfasst umfangreiche Insights zu branchenrelevanten Themen und Trends sowie die soziodemographischen Daten der relevanten Akteure.



### Social KPIs

Der tagesaktuelle One Pager bietet einen schnellen Überblick über alle relevanten Social Media-Kennzahlen – ideal für kampagnenbegleitende Evaluationen.

### Interaktionsraten Report

Beinhaltet die Ermittlung und Auswertung der unternehmenseigenen Interaktionsraten unter Angabe von Highlights und Lowlights der eigenen Kommunikationsarbeit.

### Crossmedia Weekly Report

Auf Basis von Pressespiegel-daten und Kodierungen schafft der Weekly Report eine crossmediale Verbindung von klassischen und Social Media-Daten.

### Influencer Scorecards

Umfasst die Identifizierung und Bewertung einflussreicher Meinungsträger im Social Web mit allen relevanten Kennzahlen, Themenfeldern und Zitaten.

### Audit

Der optimale Start für ein kontinuierliches Social Media-Monitoring: Welche Themen dominieren im Unternehmensumfeld? Wie sind die Wettbewerber aufgestellt?

### Sponsoring-Analyse

Ermittelt Präsenz, Sichtbarkeit (Logo Detection) und Werbegegenwert von Markennennungen im Social Web, z. B. im Zusammenhang mit Sport-Events.