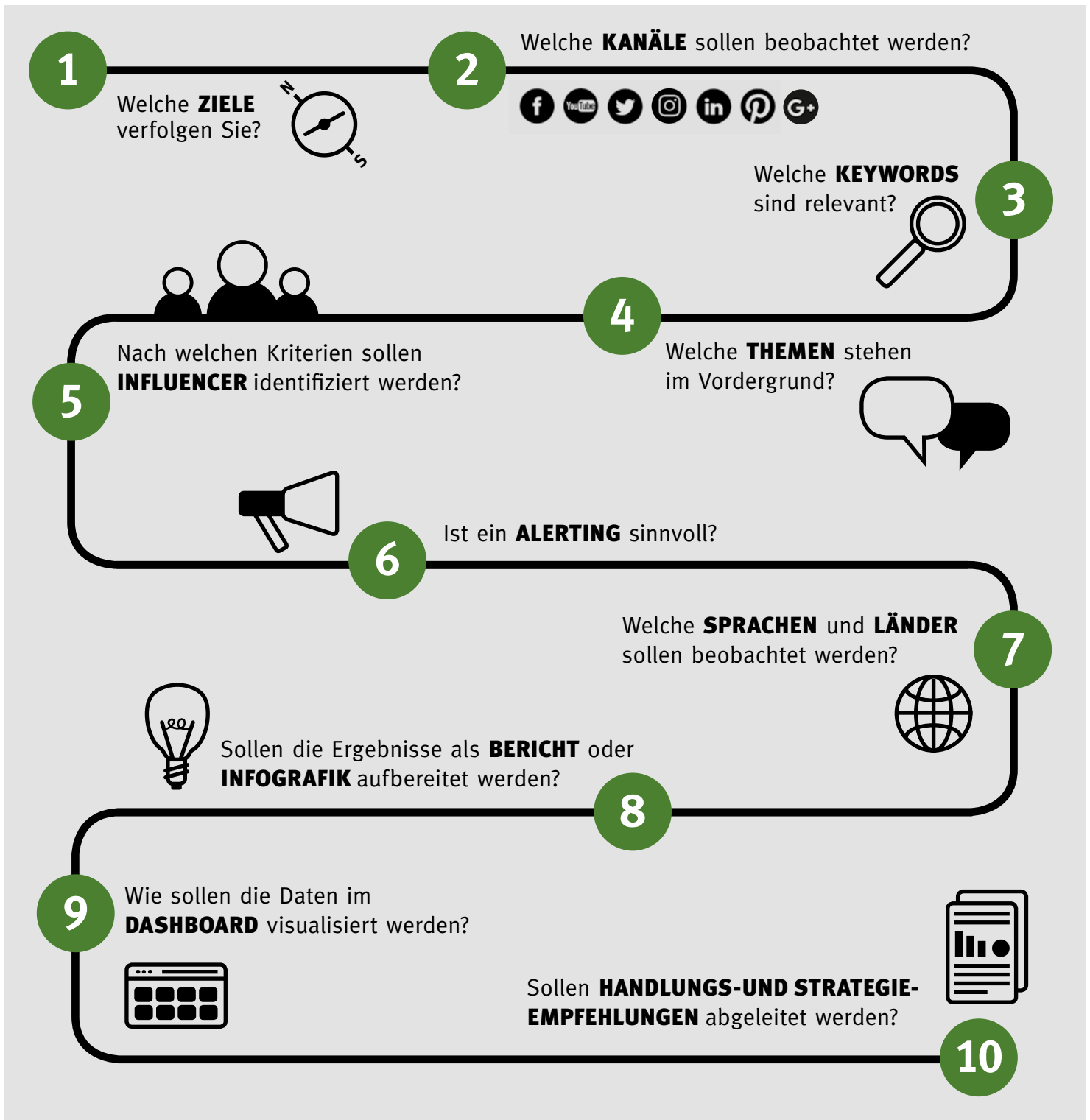


Social Media Monitoring

So behalten Sie den Blick fürs Wesentliche!

Professionelles Social Media Management erfordert ein systematisches Monitoring sowohl der eigenen Kommunikationskanäle, als auch aller relevanten Kommentare im Social Web. pressrelations bietet Ihnen hierfür kundenspezifische Lösungen und Services, um Diskussionen über Ihr Unternehmen, Produkte und Wettbewerber sowie branchenrelevante Trends und kritische Themen tagesaktuell zu verfolgen. Angefangen mit dem passgenauen Setup Ihres Monitorings und Alert-Systems über die kontinuierliche Pflege der Suchagenten bis hin zu individuellen Reportings unterstützen wir Sie dabei, Ihre gesteckten Kommunikationsziele zu erreichen.

In 10 Fragen zum Social Media Monitoring



Aus der großen Flut an Beiträgen im Social Web liefern wir Ihnen alle relevanten Beiträge in den von Ihnen bevorzugten Formaten. Um dabei eine optimale Qualität zu gewährleisten, setzen wir auf unseren Hybrid-Ansatz: Neben dem kontinuierlichen automatischen Crawling des Social Webs bewerten unsere erfahrenen Social Media-Experten die Daten manuell nach Kontext und Relevanz. Sie erhalten aussagekräftige Ergebnisse von exzellenter Qualität ohne unerwünschte Duplikate oder Spam. Mit unseren Alerts informieren wir Sie außerdem in Echtzeit über besondere Vorkommnisse im Social Web. So können Sie rechtzeitig reagieren, bevor es kritisch wird.