



# NewsRadar®: Das Portal für Monitoring, Analyse & Controlling



**Schneller mehr wissen** → Sie möchten sich die relevante Berichterstattung auf einen Blick auf Ihren Bildschirm holen? Und direkt sehen, ob ein Thema mediale Wellen schlägt oder Ihre Leitmedien endlich das Interview mit dem Vorstand veröffentlichen haben? Dann ist NewsRadar® die optimale Lösung für Sie.

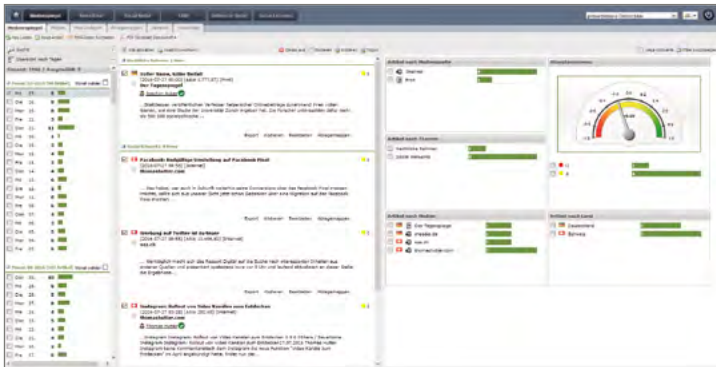
**Synergien nutzen** → pressrelations integriert in NewsRadar® Ihre Beiträge aus dem Monitoring aller Medien-Quellen. Damit fungiert NewsRadar® zugleich als Archiv für Ihre elektronischen Medienspiegel, tagesaktuelle Medienresonanzanalysen inklusive der grafischen Datenaufbereitung sowie als Kennzahlentool für Ihr professionelles Kommunikationscontrolling.

# Individuell und übersichtlich

Wie Ihr Portal aufgebaut ist, entscheiden Sie selbst. NewsRadar® ist individuell konfigurierbar. Selbstverständlich an Ihr Corporate Design angelehnt, haben Sie die Option, Inhalte jederzeit so darzustellen, wie Sie es wünschen: Per Mausklick platzieren Sie Clippings, Analysecharts, Abstracts und vieles mehr innerhalb der Portalseite. Schnelle Ladezeiten und intuitive Bedienbarkeit sorgen für eine optimale Usability, die Ihnen noch schneller die Informationen bereitstellt, die Sie wirklich brauchen.

## Integrierte Lösung für Ihre Medienspiegelerstellung

NewsRadar® bündelt alle Medienarten: Ob Print, Online, TV, Hörfunk oder Social Media, national oder international – die Ergebnisse Ihres Medienmonitorings werden über NewsRadar® vollständig und übersichtlich dargestellt. Erzeugen Sie Ihre individuellen Medienspiegel digital aus Volltexten oder Summaries in verschiedenen Formaten (pdf, Excel, HTML etc.). Zahlreiche Filter- und Sortierfunktionen unterstützen Sie dabei zusätzlich.



### NewsRadar® bietet:

- die Erstellung digitaler Medienspiegel und aktueller Analyseabfragen für Ihr Kommunikationscontrolling
- alle Informationen (Artikel plus Analysedaten) standortunabhängig und rund um die Uhr
- eine Archivierung der Artikelinhalte und Analysedaten
- die rückwirkende und gezielte Suche nach Inhalten (Suchfunktionen nach Themen, Meinungsträgern und Artikelbewertung oder Freitext-Suche)
- Nutzung via App
- Influencer Research: Profilanalysen von Autoren, Meinungsführern, Journalisten
- Themenclustering zur Identifikation, Definition und Nachverfolgung von Issues
- Überblick zur Tonalität, Exklusivität oder geografischen Herkunft der Beiträge und Ihrer Position im Wettbewerbs- und Branchenumfeld
- Funktionen zur Erfolgsermittlung der definierten Kommunikationsziele/-kennzahlen
- Datenverdichtung via Communication Dashboards
- Krisen- und Frühwarnsystem
- CRM-Modul für die Kontaktpflege und die Erstellung von Presseverteilern

**pressrelations GmbH**  
**Düsseldorf**

Klosterstraße 112  
40211 Düsseldorf  
Tel.: 0211 1752077-0  
Fax: 0211 1752077-41

**pressrelations GmbH**  
**Berlin**

Marktstraße 8  
10317 Berlin  
Tel.: 030 2000775-21  
Fax: 030 2000775-52

[www.pressrelations.de](http://www.pressrelations.de)  
[mail@pressrelations.de](mailto:mail@pressrelations.de)

**pressrelations**  
schneller mehr wissen