



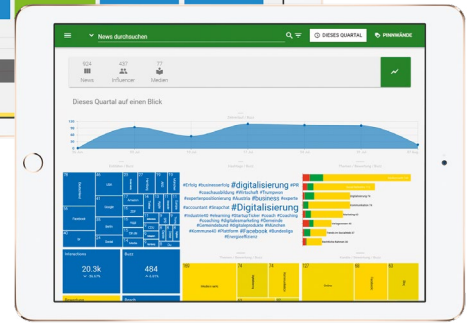
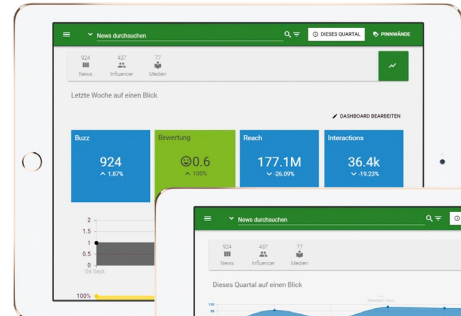
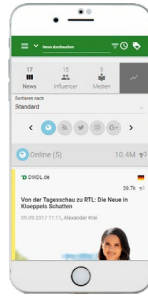
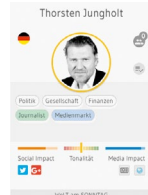
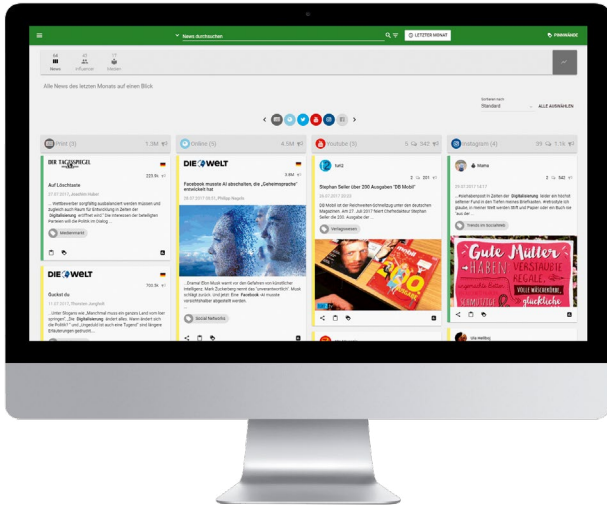
NewsRadar®: Das Portal für Monitoring, Analyse & Controlling

Schneller mehr wissen → Sie möchten die relevante Berichterstattung mit einem Blick auf Ihrem Bildschirm haben? Und direkt sehen, ob, wie und auf welchen Kanälen ein Thema mediale Wellen schlägt? Mit NewsRadar® können Sie sich ganz einfach alle Ergebnisse aus Monitoring und Analyse übersichtlich und medienübergreifend zusammenstellen. Die Beiträge aus den unterschiedlichen Medienquellen finden Sie hier ebenso wie z. B. Analysegrafiken oder Informationen zu den Autoren und Influencern.

Übersicht auf einen Klick → Wie viele News gibt es zu Ihrem Thema? Welche Autoren greifen es auf? Und findet Ihr Thema auch auf YouTube und Co. statt? Mit NewsRadar® können Sie sich solche, aber auch viele weitere Fragen mit wenigen Klicks selbst beantworten. Das innovative Kundenportal enthält geballtes Wissen und lässt sich bequem an Ihre Bedürfnisse anpassen und konfigurieren.

Wissen individuell managen

Mit NewsRadar® erhalten Sie immer genau die Informationen, die Sie wirklich brauchen – ohne dass Ihnen Inhalte verloren gehen. Dabei entscheiden Sie, wie News, Grafiken, Kennzahlen angeordnet und platziert werden sollen. Per Mausclick platzieren Sie Artikel, Posts, Analysecharts, Abstracts und vieles mehr innerhalb der Portalseite. Schnelle Ladezeiten und intuitive Bedienbarkeit sorgen für eine optimale Usability – auch mobil von unterwegs.



Das bietet Ihnen
NewsRadar®

- 1. Überblick: Relevantes erfassen & aufbereiten**
 - Ergebnisse aus Monitoring & Analyse aller Medienkanäle
 - Such- und Filtermöglichkeiten
 - Kanalspezifische und -übergreifende Kennzahlen
 - Modularer, konfigurierbarer Aufbau
 - Auf allen Endgeräten nutzbar – browserbasiert und responsiv
 - Einfache Handhabung und intuitives Design
- 2. Einblick: Tiefergehende Analysen**
 - Dynamisches, anpassbares Dashboard
 - Quantitative Analysen mit einem Klick
 - Journalisten und Influencer im Vergleich
 - Medien und Kanäle im Detail
 - Hashtag- und Buzzword-Erkennung
 - Pinnwände für einen besseren News-Überblick
 - Automatisierter Tag-Assistent
- 3. Weiterverarbeitung: Informationen besser nutzen**
 - Medienspiegelerstellung
 - Datenexport in diversen Formaten
 - Versand direkt aus dem Tool
 - Sharing-Funktion direkt per Messenger

pressrelations GmbH
Düsseldorf
Klosterstraße 112
40211 Düsseldorf
Tel.: 0211 1752077-0
Fax: 0211 1752077-41

pressrelations GmbH
Berlin
Marktstraße 8
10317 Berlin
Tel.: 030 2000775-21
Fax: 030 2000775-52

www.pressrelations.de
mail@pressrelations.de

pressrelations
schneller mehr wissen