



# Variable Medienspiegel von pressrelations



## Zielgerichtete Medienauswertung

Ob Tageszeitung, Fachmagazin, Weblog, Microblog, Soziales Netzwerk, Hörfunk oder TV – wir stellen Ihnen aus allen für Sie relevanten Medienquellen einen digitalen Medienspiegel zusammen.

Bei Bedarf liefern wir diesen an sieben Tagen der Woche zu der von Ihnen gewünschten Uhrzeit an Sie aus – gerne auch mehrfach täglich. Sie teilen uns lediglich mit, wer in Ihrem Unternehmen welche Informationen wann und in welcher Form erhalten soll.



## Elektronische Medienspiegel im Wunsch-Format

Ihren Medienspiegel erstellen wir individuell bis ins Detail nach Ihren Anforderungen. Dazu gehört selbstverständlich auch, dass wir das Layout am Corporate Design Ihres Unternehmens oder Ihrer Organisation ausrichten. Zudem stellen wir Ihnen den Medienspiegel im gewünschten Format zur Verfügung, ob als PDF, HTML, RSS-Feed oder per XML-Schnittstelle direkt in Ihr Intranet – suchen Sie sich einfach etwas aus.

## Beispiele für verschiedene Medienspiegel-Formate und Designs

Je nach Empfängergruppe haben Sie sicher unterschiedliche Anforderungen an Format und Design. Diesen kommen wir selbstverständlich gerne nach und integrieren diese in Ihr persönliches Onlineportal NewsRadar®.

## Individuelle Services

Bei der Anfertigung Ihres Medienspiegels bieten wir Ihnen größtmögliche Freiheit: Erstellen Sie Ihren Medienspiegel selbstständig oder gemeinsam mit uns und wählen Sie zwischen drei Varianten:

**Full-Service-Lösung** → Auf Basis des definierten Suchprofils wertet pressrelations die mit Ihnen abgestimmten Medien aus und stellt alle relevanten Beiträge über NewsRadar® bereit. Im Anschluss erstellen unsere Lektoren und Redakteure Ihren Medienspiegel und senden ihn an den gewünschten Empfängerkreis. Gerne fassen wir auch Artikel für Sie zusammen und liefern Ihnen Management Summaries.

**Shared-Service-Lösung** → Auf Basis des definierten Suchprofils wertet pressrelations die mit Ihnen abgestimmten Medien aus und liefert Ihnen eine Auswahl an Beiträgen sowie einen ersten Vorschlag für einen Medienspiegel. Sie übernehmen selbst die Schlussredaktion und fügen gegebenenfalls noch eigene, eingescannte Artikel hinzu.

**Stand-Alone-Lösung** → Sie nutzen mit dem Onlineportal NewsRadar® ausschließlich die Medienspiegel-Technologie von pressrelations und übernehmen die komplette Medienbeobachtung selbst. Sie stellen die Beiträge im Redaktionssystem von NewsRadar® ein und generieren den Medienspiegel selbstständig im gewünschten Format.



**pressrelations GmbH  
Düsseldorf**  
Klosterstraße 112  
40211 Düsseldorf  
Tel.: 0211 1752077-0  
Fax: 0211 1752077-41

**pressrelations GmbH  
Berlin**  
Marktstraße 8  
10317 Berlin  
Tel.: 030 2000775-21  
Fax: 030 2000775-52

[www.pressrelations.de](http://www.pressrelations.de)  
[mail@pressrelations.de](mailto:mail@pressrelations.de)

**pressrelations**  
schneller mehr wissen