



Medienanalysen nach Maß

Machen Sie Ihren Erfolg sichtbar!

Welchen Beitrag leistet Ihre Kommunikationsarbeit zum Erfolg Ihres Unternehmens? Wie lässt sich die steigende Menge an Informationen zu marktrelevanten Themen aus den unterschiedlichsten Quellen filtern und auf das Wesentliche verdichten? Mit unseren Medienanalysen unterstützen wir Sie dabei, die gesteckten Ziele zu erreichen.



Hinter jeder Analyse stecken Herzblut, Verstand und natürlich die langjährige Erfahrung unserer multilingualen Analysten. Die strategische Planung und die Festlegung der Zielrichtung sind uns dabei besonders wichtig. Gemeinsam legen wir Ihr Anforderungsprofil und Ihre Evaluationsziele fest. Welchen Schwerpunkt Sie dabei setzen, entscheiden Sie! Unternehmen, Wettbewerber, Produkte, Marken, Themen, Akteure, Botschaften & Meinungen – je nach Analyseobjekt und Fragestellung entwickeln wir mit Ihnen Ihr individuelles Analyseformat und liefern Ihnen Insights mit echtem Mehrwert.

Wählen Sie Ihr Analyseformat

Erfassen, analysieren, beraten

Benchmarkanalysen

bestimmen die eigene Positionierung in den Medien durch den Vergleich mit den wichtigsten Wettbewerbern.

Influencer Research

Medienübergreifende Analysen von Autoren/Journalisten, die für Ihre Marke und Themen von Bedeutung sind. Übersicht über Beiträge, Tonalität, Relevanzscores.

Präsenzanalysen

zeigen wie stark die mediale Präsenz Ihres Unternehmens, Ihrer Marke oder Ihres Produkts ist und mit welcher Reichweite von wem zu Ihren Themen berichtet wurde.



Trendanalysen

erfassen Themen mit besonders hohem Innovationspotenzial und liefern Ihnen wichtige Erkenntnisse für Ihre Strategie, Ihren Markt und Ihr Business Development.

Input-Output-Analysen

zeichnen ein klares Bild, wie effektiv Ihre Kommunikationsaktivitäten gewesen sind und zeigen Ihnen Verbesserungspotenziale auf.

Reputationsanalysen

liefern wertvolle Hinweise, welches Unternehmensbild an die Öffentlichkeit vermittelt wird und wie Unternehmen, Marke, CEO und/oder Produkte dargestellt werden.

Issues-Analysen

identifizieren inwieweit Positionen zu bestimmten Themen verbreitet sind und eröffnen Potenziale, wie Sie sich mit Ihren Kernthemen stärker etablieren können.

Leserstrukturanalysen

leiten auf Basis Ihrer Medienresonanz ein Leserprofil ab und untersuchen, wie effektiv Sie Ihre Zielgruppen mit Ihrer Medienarbeit erreichen konnten.

Event-Analysen

informieren Sie nahezu in Echtzeit, wie Ihr neues Produkt, Ihre Pressekonferenz oder Ihr Messeauftritt aufgenommen wurden, so dass Sie unmittelbar reagieren können.