

Pressemitteilung

pressrelations holt Florian Klaus als neuen Head of International Business Development

Klaus wechselt nach vier Jahren bei PRIME Research zurück zur pressrelations GmbH

Düsseldorf, 16.07.2019

Der Full-Service-Medienbeobachter pressrelations hat zum 1. Juli sein Strategie-Team verstärkt: Florian Klaus übernimmt ab sofort die Verantwortung für die internationale Geschäftsfeldentwicklung. In der neu geschaffenen Position wird er insbesondere das US-Geschäft weiter ausbauen und dabei seine Erfahrung in der Betreuung global operierender Großkunden einbringen.

„Florian Klaus kehrt zur rechten Zeit zu uns zurück“, stellt pressrelations-Geschäftsführer Jens Schmitz fest. „Nach der erfolgreichen Erschließung weiterer Märkte in Nordamerika und Asien, schaffen wir mit Florians internationaler Kompetenz nun die optimale Schnittstelle für die Koordination und den Ausbau des Leistungsspektrums unserer neuen Standorte.“

Der diplomierte Informationswirt bringt mehr als zwölf Jahre Erfahrung in der Medienbeobachter-Branche mit. Zuletzt war er als Social Media Director für die strategische Beratung von Key Accounts, internationales Qualitätsmanagement sowie die Weiterentwicklung von Social Media Tools und -Analyseformaten bei PRIME Research zuständig.

„Ich freue mich, wieder ein Teil von pressrelations zu sein und die erfolgreiche Internationalisierung der letzten Jahre weiter voranzutreiben“, erklärt Florian Klaus. „Das Arbeitsumfeld von pressrelations bietet mir optimale Voraussetzungen für die Entwicklung neuer Geschäftsfelder, was zukunftsweisende Produkte wie etwa FirstSignals oder die neue, crossmediale Generation des NewsRadars unter Beweis stellen.“

pressrelations GmbH

Die 2001 gegründete pressrelations GmbH mit Hauptsitz in Düsseldorf und weiteren Standorten in Berlin, Hamburg, Austin (Texas), Dublin, Moskau, Singapur und Sofia ist ein Dienstleister für crossmediale Monitoring- und Analyse-Services. Das Unternehmen verbindet in-house entwickelte Technologie mit der Expertise seiner News Manager, Analysten und Berater. Auf dieser Basis liefert pressrelations über 500 Kunden praxisnahe Insights und Handlungsempfehlungen zur Planung, Steuerung und Evaluation ihrer Kommunikationsarbeit.

Kontakt für weitere Informationen:

pressrelations GmbH
Klosterstraße 112
40211 Düsseldorf
Niko Liveric
Tel. 0211/1752077-33
niko.liveric(at)pressrelations.de
www.pressrelations.com