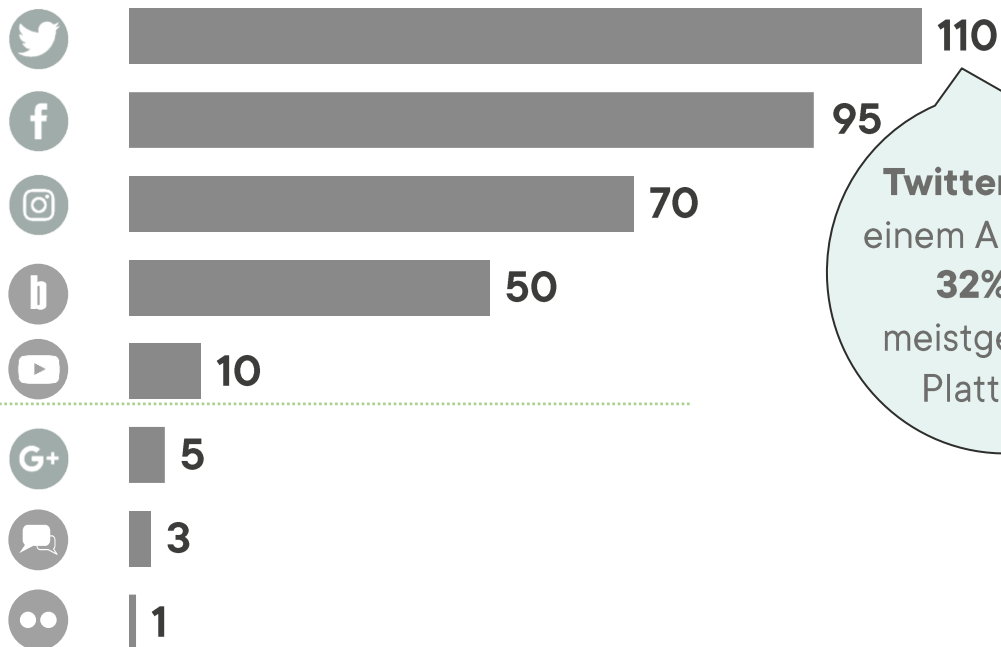


pressrelations im Social Web (letzte 30 Tage)



Twitter ist mit einem Anteil von **32%** die meistgenutzte Plattform.

Die höchste Reichweite und Interaktion erzielte der Post zum neuen **Social Media Insights Report.**

Insgesamt wurde er **27x geliked, 2x geteilt und 2x kommentiert.**



Den Wettbewerbern einen Schritt voraus sein. Wer möchte das nicht?! In unserem neuen Social Media Insight zeigen wir am Beispiel Craft Beer, welche marktspezifischen Trends, Zielgruppen und Influencer die Social Media Kommunikation zukünftig beeinflussen werden. Mehr Infos hier: bit.ly/1Kz3VsP
#craftbeer #SocialMediaInsights

Beitragsaufkommen 344 Posts
Potentielle Reichweite 1'285'117
Interaktionen 2'228

Diese **Hashtags** wurden besonders häufig im Zusammenhang mit pressrelations genannt

#Beobachtung

#SocialMedia

#Pressespiegel

#Medien

